

Bando di gara: scelta di una società specializzata o di un raggruppamento di impresa cui affidare l'organizzazione, la realizzazione e la promozione della campagna promozionale dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura nell'ambito del progetto "Azioni di valorizzazione e promozione dei prodotti ittici per lo sviluppo di nuovi mercati e l'informazione" (MITTICO!).

Finanziato grazie al Regolamento (CE) n. 1198/2006, FEP 2007-2013, Misura 3.4 "Sviluppo di nuovi mercati e campagne rivolte ai consumatori".

ERRATA CORRIGE: IL CIG RIPORTATO A PAG. 13 DEL DISCIPLINARE E'ERRATO.

IL CIG CORRETTO E' IL SEGUENTE: 5179591DB2