

AVVISO DI SELEZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE

AI SENSI DELL’ART. 125 COMMA 11 DLGS. N. 163/2006

FONDAZIONE ICO TITO SCHIPA DI LECCE ONLUS

Premesso

- che la **Fondazione ICO “Tito Schipa”** di Lecce Onlus persegue la diffusione dell’arte musicale, l’educazione alla musica della collettività, in particolar modo, dei giovani, usando, tra le altre cose, opportune formule di coinvolgimento. Realizza spettacoli sinfonici, lirici, corali, di balletto e concerti anche in sedi diverse dalla propria, su tutto il territorio nazionale e all’estero;
- che la Fondazione ICO “Tito Schipa” di Lecce gestisce l’**Orchestra Sinfonica**, riconosciuta con decreto del 22/10/1982 del Ministro del Turismo e dello Spettacolo, ai sensi dell’art. 28 della legge 14/08/1967 n. 800, improntando la propria azione ai principi di imparzialità, pubblicità, efficienza ed efficacia;
- che per conseguire le finalità per cui è stata creata, la Fondazione promuove, organizza e gestisce iniziative, attività, studi, ricerche e formazione professionale, aggiornamenti, specializzazioni, perfezionamenti e riqualificazioni nel campo musicale;

RENDE NOTO

che intende procedere alla selezione di un operatore economico, cui affidare mediante cottimo fiduciario ai sensi dell’art. 125, comma 11, del D.Lgs 163/2006 e s.m.i.:

“Servizio di studio, progettazione, sviluppo, realizzazione e gestione del piano di comunicazione e marketing, gestione dell’immagine, delle pubbliche relazioni, assistenza tecnica mantenimento ed implementazione del portale internet esistente, progettazione e gestione di un piano media della FONDAZIONE ICO TITO SCHIPA di Lecce”.

Durata del servizio

Il servizio avrà durata di tre anni, dal 01 Gennaio 2011 al 31 Dicembre 2013

Descrizione del servizio

Tutti i servizi di comunicazione e le attività di promozione delle Stagioni Sinfoniche, ad oggi prevedibili in:

- Campagna di comunicazione Stagione Sinfonica di Primavera 2011 - 2012 - 2013;
- Campagna di comunicazione Stagione Sinfonica Estiva 2011 - 2012 - 2013;

- Campagna di comunicazione Stagione Sinfonica Autunnale 2011 - 2012 - 2013;
- Immagine coordinata di tutta la Stagione Sinfonica per il triennio in questione;
- Immagine coordinata della Fondazione ICO;

In relazione alle suddette attività il soggetto affidatario dovrà svolgere i seguenti servizi:

- ideazione e realizzazione delle campagne di comunicazione (campagna stampa, affissioni, ecc.);
- stesura e realizzazione del media planning e dei materiali audio, video o stampa a ciò necessari;
- acquisto di spot su emittenti radio e televisive ed acquisto inserzioni sulla stampa;
- ideazione e realizzazione grafica di tutti i supporti previsti (manifesti di vari formati, locandine, brochure, programmi di sala, pieghevoli, inserzioni pubblicitarie) ed altri che si dovessero rendere necessari;
- attività di ufficio stampa;
- gestione e organizzazione conferenze stampa (comprensiva di materiale Fondale retropalco con immagine Stagione Sinfonica - Cartelle stampa - Service audio - allestimento spazi);
- assistenza e controllo fase di stampa;
- aggiornamento e implementazione del portale internet esistente;
- consegna e distribuzione dei materiali di comunicazione agli enti/uffici preposti;
- stampa dei materiali indicati nel punto "Modalità di presentazione della domanda punto 2/A";
- tasse d'affissione e relativa commissione d'agenzia;

La Fondazione potrà avvalersi dei servizi richiesti anche per azioni di comunicazione relative a progetti realizzati dalla Fondazione su linee di finanziamenti non afferenti al bilancio ordinario della medesima. Per tali servizi addizionali la Fondazione usufruirà delle medesime voci di costo indicate per ciascun servizio richiedendo separata fatturazione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammessi alla selezione tutti i soggetti che non versino in una delle situazioni di divieto di cui all'art. 38 DLgs. n. 163/2006, che abbiano maturato una esperienza minima di anni tre per i servizi di cui al presente appalto nell'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali e che per tali servizi abbiano fatturato nell'anno 2010 una somma complessiva non inferiore a € 20.000,00.

I soggetti ammessi alla selezione devono avere all'interno della propria struttura almeno 2 professionisti, ciascuno con esperienza almeno quinquennale nel settore della comunicazione pubblicitaria e del marketing.

Al fine di assicurare una tempestiva ed efficace realizzazione delle campagne ed un controllo continuo dei processi, che prevedono un rilevante impegno organizzativo, è richiesta la presenza di una sede operativa a Lecce o nel raggio di 60 km.

CRITERIO DI SELEZIONE

Il soggetto affidatario del servizio sarà selezionato secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, determinata dalle valutazioni di:

A pena di inammissibilità della domanda di partecipazione, le offerte dovranno essere presentate in plico chiuso siglato sui lembi di chiusura con l'indicazione del mittente e quale oggetto "*domanda partecipazione avviso di selezione per l'affidamento del servizio di comunicazione*".

All'interno del plico dovranno essere inserite, a pena di esclusione della gara, tre diverse buste ognuna delle quali chiusa e recante il mittente, sulle quali dovranno essere riportate le seguenti diciture:

1) BUSTA "DOCUMENTI"

2) BUSTA "OFFERTA TECNICA"

3) BUSTA "OFFERTA ECONOMICA"

1) La busta "DOCUMENTI" dovrà contenere:

a) domanda di partecipazione al bando, con le seguenti dichiarazioni, rese ai sensi del D.P.R. 445/2000 (con allegata copia fotostatica di un documento di riconoscimento del legale rappresentante):

- dichiarazione di assenza cause di esclusione ai sensi del D.Lgs. 163/2006 e della legge regionale n. 28/2006 e di uniformarsi alle disposizioni vigenti;

- dichiarazione di essere in regola con i versamenti previdenziali (o presentazione del DURC);

- dichiarazione del legale rappresentante di aver maturato una esperienza minima di anni tre per i servizi di cui al presente appalto nell'organizzazione di eventi e manifestazioni culturali;

- dichiarazione che all'interno della struttura operano almeno 2 professionisti, ciascuno con esperienza almeno quinquennale nel settore della comunicazione pubblicitaria e del marketing;

- dichiarazione che il fatturato complessivo per i per i servizi di cui al presente appalto nell'anno 2010 è stato pari ad una somma complessiva non inferiore a € 20.000,00;

- dichiarazione che vi è una sede operativa a Lecce o nel raggio di 60 km da Lecce;

- dichiarazione di essere informati che i dati saranno trattati ai sensi dell'art.13 Legge 196/2003;

- dichiarazione di essere a conoscenza che la Fondazione ICO si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verificare la veridicità delle dichiarazioni;

Il soggetto vincitore della selezione è tenuto a presentare i documenti probanti i requisiti e le dichiarazioni effettuate di cui sopra;

2) La busta "**OFFERTA TECNICA**" dovrà contenere:

A) Un **progetto grafico**, frutto di un'idea creativa originale ed unica, relativo alla campagna di comunicazione della Stagione Sinfonica 2011.

Il progetto grafico dovrà rispettare il seguente brief:

La Stagione Sinfonica della Fondazione ICO è ormai entrata a far parte a pieno titolo degli appuntamenti del calendario culturale-musicale del territorio. Mission della Stagione è la diffusione dell'arte musicale, l'educazione alla musica della collettività, in particolar modo, dei giovani, usando, tra le altre cose, opportune formule di coinvolgimento.

L'idea creativa deve essere sviluppata in visual e parte testuale, tenendo conto dei criteri di valutazione:

- eleganza del progetto;
- originalità e innovazione;
- capacità di avvicinare nuove fasce di pubblico (giovani e persone che non hanno mai assistito ad un concerto sinfonico);
- linguaggio creativo non banale;
- valorizzazione degli elementi della tradizione;

L'immagine grafica così individuata dovrà essere declinata nei seguenti supporti:

- 1) Bozza poster formato cm. 600x300
- 2) Bozza manifesti formato cm. 100x140 (descrittive il programma generale)
- 3) Bozza manifesti cm. 100x140 (descrittive il programma di un concerto)
- 4) Bozza manifesti cm. 70x100 (descrittive il programma di un concerto)
- 5) Bozza locandina formato cm. 35x50
- 6) Bozza inserzione pubblicitaria formato pagina intera
- 7) Bozza Brochure del programma generale (copertina+2 pagine interne tipo)
- 8) Bozza programma di sala (descrittive il programma di un concerto, le biografie degli artisti, l'organico orchestrale)
- 9) Banner web, formato a scelta
- 10) Aggiornamento grafico del portale esistente (home page + 1 pagina interna)
- 11) Comunicato stampa relativo alla Stagione Sinfonica (max nr. 1 cartella dattiloscritta con 20/25 righe)

Il progetto grafico dovrà essere accompagnato da una relazione descrittiva della campagna proposta.

L'offerta tecnica contenente il progetto grafico dovrà essere presentato sia in formato elettronico (CD, DVD) sia in forma cartacea.

B) schema esemplificativo di media planning in cui specificare le quantità e durata degli spot su emittenti radio e tv e delle inserzioni sulla stampa

C) descrizione degli eventuali servizi aggiuntivi offerti dal soggetto partecipante.

D) **Curriculum aziendale** con elenco cronologico dei lavori effettuati e delle esperienze pregresse in progetti di comunicazione inerenti il settore di riferimento, con indicazione dei clienti. Potranno essere presentati i lavori pregressi anche su supporto informatico.

E) **Curriculum Vitae di ogni professionista e collaboratore** del soggetto concorrente

F) Documentazione attestante il fatturato del soggetto concorrente nell'ultimo quinquennio.

3) La busta "**OFFERTA ECONOMICA**" dovrà contenere l'offerta di prezzo secondo il seguente schema:

<i>Descrizione servizio</i>	<i>Prezzo in €</i>
ideazione e realizzazione delle campagne di comunicazione	
stesura e realizzazione del media planning (compresi i costi per spot su emittenti radio e tv e per le inserzioni sulla stampa)	
ideazione e realizzazione grafica di tutti i supporti	
attività di ufficio stampa	
gestione e organizzazione conferenze stampa	
assistenza e controllo fase di stampa	
aggiornamento e implementazione del portale internet esistente	
consegna e distribuzione dei materiali di comunicazione comprese relative tasse di affissione	
Stampa dei seguenti materiali in quadricromia:	
Nr. 30 Poster cm. 600x300 declinati in numero 3 stagioni (numero 3 impianti stampa differenti)	
Nr. 600 Manifesti cm. 200x140 declinati in numero 20 concerti (stima), numero 20	

impianti stampa differenti	
Nr. 2000 Manifesti cm 100x140 declinati in numero 20 concerti (stima), in numero 20 impianti stampa differenti	
Nr. 3000 Manifesti cm 70x100 declinati in numero 20 concerti (stima), in numero 20 impianti stampa differenti	
Nr. 1000 Locandine cm 35 x 50, declinate in numero 20 concerti (stima), in numero 20 impianti stampa differenti	
Nr. 6000 Brochure, declinate in numero 3 stagioni, formato cm 16 per 20, 16 facciate compresa copertina, rilegato con doppio punto metallico (numero 3 impianti stampa differenti)	
Nr. 6000 programmi di sala declinati in numero 20 concerti (stima), formato A4 aperto, A5 chiuso, consegnati chiusi (numero 20 impianti stampa differenti)	
Nr. 9000 Pieghevoli (formato chiuso 3 ante, A4 aperto), declinati in numero 3 stagioni (numero 3 impianti stampa differenti), consegnati chiusi	
Service audio-video per conferenze (per n. 3 conferenze stimate)	
Nr. 90 Cartellette stampa, nr. 600 Fogli interni, nr. 30 Materiale di presentazione (cavalieri)	
Nr 1 Fondale per conferenza stampa	
Totale Anno 2011	
Totale Anno 2011, Anno 2012 e Anno 2013	

N. B. i prezzi vanno indicati dettagliatamente per ogni voce ed il materiale richiesto si riferisce ad un anno. L'offerta va quindi triplicata per i tre anni di riferimento nell'ultima casella della precedente tabella.

SCADENZE

Le offerte dovranno pervenire inderogabilmente a mezzo raccomandata o presentazione a mano, presso la sede della Fondazione ICO Tito Schipa, in Lecce, viale Gallipoli (presso Museo Sigismondo Castromediano), **entro e non oltre le ore 11.00 del giorno 14/02/2011**.

Saranno escluse, senza apertura del plico relativo, le offerte presentate dopo il termine suddetto, indipendentemente dalla data di spedizione restando il recapito a rischio del mittente qualora l'offerta, per qualsiasi motivo, non giunga in tempo utile.

Per eventuali informazioni si possono contattare gli Uffici della Fondazione al numero 0832/683510 oppure info@icolecce.it.

La selezione sarà effettuata anche in presenza di una sola offerta riservandosi però la facoltà di procedere o meno all'affidamento sulla base delle valutazioni effettuate.

La partecipazione alla presente selezione non determina alcun diritto di compenso per i partecipanti, né alcun diritto alla stipula del contratto.

Per la valutazione delle offerte la Commissione si insedierà in seduta pubblica il giorno **14/02/2011** alle ore **12.00** presso gli uffici della Fondazione ICO Tito Schipa di Lecce siti in Lecce presso il Museo S. Castromediano – V.le Gallipoli.

In quell'occasione la Commissione verificherà l'integrità dei plichi, la regolarità formale delle 3 buste e procederà all'apertura della Busta 1) contenente la Documentazione verificandone la completezza.

Tutti i concorrenti che non avranno rispettato i criteri descritti verranno esclusi dalla selezione.

Il giorno **15/02/2011**, alle ore 11.00 la Commissione, in seduta non pubblica, procederà all'apertura della busta 2) Offerta Tecnica e procederà alla valutazione dei progetti assegnando i relativi punteggi.

Alle ore **12.00** dello stesso giorno, la Commissione procederà in seduta pubblica all'apertura della busta 3) Offerta economica.

Infine la Commissione procederà in una seduta successiva non pubblica a determinare il punteggio complessivo e la graduatoria finale dei concorrenti, il cui esito verrà comunicato a tutti i soggetti partecipanti alla selezione.

Alle sedute pubbliche possono assistere i legali rappresentanti delle società partecipanti ovvero soggetti muniti di procura speciale con sottoscrizione ai sensi di legge, loro conferita dai legali rappresentanti.

TEMPI DI REALIZZAZIONE

Dopo la firma dell'incarico la società aggiudicataria avrà a disposizione gg 10 per la presentazione delle bozze definitive della Stagione di Primavera 2011.

La Fondazione ICO Tito Schipa di Lecce si riserva la facoltà di prorogare la validità del contratto per il periodo strettamente necessario all'espletamento di una nuova procedura di gara e, comunque, per non oltre mesi 6 (sei), previo avviso da comunicarsi

per iscritto all'aggiudicataria almeno 15 (quindici) giorni prima della scadenza del termine contrattuale. L'aggiudicataria deve impegnarsi ad accettare tale eventuale proroga alle condizioni del contratto sottoscritto.

DISCIPLINA DELL'INCARICO

La disciplina dell'incarico oggetto del presente avviso è rimessa ad apposito contratto da stipulare una volta espletata la procedura di selezione.

PUBBLICAZIONI

Il presente avviso verrà pubblicato sui siti internet della Fondazione ICO Tito Schipa di Lecce onlus, della Provincia di Lecce.